

## Gest Group e Università Politecnica delle Marche, una sinergia per un Competence Center sul marketing turistico digitale



Il settore del turismo rappresenta il 13 % del pil nazionale e la nostra nazione è capace di accogliere quasi 95 milioni di visitatori ogni anno, non meno importante è il settore per la Regione Marche.

A fronte di una costante crescita del comparto in termini di rilevanza, gli operatori si trovano ad affrontare sempre più importanti sfide gestionali come la crescita della concorrenza internazionale, i processi di digitalizzazione e disintermediazioni, la crescita di player globali del turismo. Non da meno in questo periodo sta affrontando la più grande minaccia che la domanda turistica ha subito negli ultimi anni che è data dall'emergenza sanitaria del COVID-19. In questo contesto le imprese della ricettività e della somministrazione, che rappresentano il cuore dell'offerta turistica italiana, hanno una unica strada per crescere che è quella di sviluppare sempre maggiori competenze manageriali in particolare in ambito gestionali e di marketing digitale.

Competenze richieste sia alle piccole realtà che alle grandi realtà è per questo motivo che Gest Group ha coinvolto il Dipartimento di Management dell'Università Politecnica delle Marche per far nascere un *Competence Center* sul tema del Marketing e delle vendite nel turismo. Questo *Competence Center* ha lo scopo di coinvolgere con attività formative e didattiche le nuove figure professionali di cui il turismo ha bisogno; inoltre si occuperà di svolgere attività di ricerca su temi di frontiera per il management delle strutture turistiche e sull'evoluzione del turismo. Il gruppo opera nel settore turistico sia attraverso la gestione diretta delle attività di proprietà, che attraverso la gestione di attività in locazione o in management. Da sempre l'azienda ha investito in attività formative volte a migliorare il workflow aziendale, dalla scelta della struttura ai servizi personalizzati al cliente finale. "Riteniamo più che mai che, in questa delicata fase epocale, l'attenzione alle competenze e alla capacità di analisi dei dati è di importanza essenziale alle aziende per differenziarsi e acquisire fette di mercato nel contesto turistico nazionale attuale" sostiene Eugenio Gallo, Ceo di Gest Group. Negli ultimi anni, ha affermato Filippo Di Napoli, Project Manager di Gest Group, il management ha abbandonato l'approccio del marketing tradizionale di tipo tell and sell dove l'obiettivo principale era di vendere il prodotto camera ad un cliente passivo. Oggi abbiamo la necessità di utilizzare un marketing digitale di tipo esperienziale, lo scopo è mutato, si ha la necessità di "vendere un'esperienza" personalizzata per ogni ospite"

La collaborazione Impresa e Università – secondo il professor Silvio Cardinali del Dipartimento di Management – rappresenta un asse per lo sviluppo del nostro sistema turistico e potrà permettere alle imprese di prepararsi con le migliori competenze alle sempre più importanti sfide che le imprese turistiche dovranno affrontare. La convenzione con l'Università Politecnica delle Marche ha lo scopo di creare una collaborazione stabile fra il gruppo Gest e l'istituzione accademica che è stata coinvolta nel disegno progettuale del Competence Center anche con lo scopo di acquisire e condividere progettualità e sviluppare progetti di ricerca.

